

経営力向上／農商工連携セミナー

# ブランドの作り方 入門編 のご案内

2012年

3月19日(月)

開場17:30 開始18:00

【会場】東京第一ホテル2F

先着  
100名

参加費  
無料

対象  
農・商・工  
企業

ブランドは、子牛の焼印押しが語源とされています。日本では“暖簾”“表看板”と言われ、信用力の象徴として重要視されてきました。

近年は商標やマーク等視覚的な意味合いが強くなっていますが、私たちは、理念や経営方針の「見える化」により、他社との差別化を行うこと＝こだわりが本来のブランディングであると考えてます。

本セミナー入門編では、好むと好まざるとに関わらず出来上がる企業イメージを能動的にブランディングし、理念＝行動＝企業価値にしていくための手順を学んでいければと思います。

講演1 18:10～19:40

## ブランドの作り方 入門編

- ①ブランドとは？
- ②ブランド？それともレッテル？
- ③企業の見える化
- ④組織力を強化するインナーブランディング
- ⑤「キャッチコピー」をつくろう！ 他

iplanning 代表

中小企業診断士 石井 秀明 先生

### Profile

イシイ ヒデアキ アイプランニング代表  
広告代理店を退職し独立。コンセプト、ターゲティング、デザイン、プロモーションまで一貫したプロデュースを行い利益につながるブランド構築を行う。  
・経済産業大臣登録 中小企業診断士  
・(財)日本生産性本部認定 経営コンサルタント  
・(財)日本マーケティング協会認定マーケティングマスター  
・経済産業大臣登録ITパスポート

### Works

「100年をつくる会社」鹿島建設、CARROZZERIAブランドサイト、京阪百貨店、combi(ベビー用品)、池袋三越(現ヤマダ電機)、新世界(韓国老舗百貨店)、Canon(海外)他

講演2 19:40～20:00

## 中小企業の資金調達に役立つ 金融検査の知識

東北財務局山形事務所

理財課課長 佐藤 良一 氏

※演題は予告なく、変更となる場合があります。

お問い合わせ

米沢信用金庫地域活性化推進室  
TEL0238-22-3433 / FAX0238-22-3588

お申込みは  
裏面へ

主催：米沢信用金庫・産学金連携横町 共催：米沢信用金庫イメージ向上委員会